

Armand Dombrevail

Expert en digital marketing, media & analytics, | 8+ années d'expérience
+33 6 67 76 88 46 / hello@armand-dombrevail.com

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Consultant indépendant en Data Marketing & Stratégie

Paris, France

> *Freelance*

Septembre 2022 – en cours

- Provalliance – 6 mois : définition et implémentation de la stratégie data de l'équipe Marketing, en collaboration avec la direction générale après que le groupe a été acquis par un fond d'investissement.

Google – Google Ads

Paris, France

> *Media effectiveness lead*

Octobre 2023 – Juin 2024

- Support des annonceurs Travel/Auto./Luxe/Santé/Beauté dans la livraison de tests d'incrémentalité et MMMs.
- Formation de 15 top agences/cabinets data/media français aux méthodes de mesure d'incrémentalité media de Google.

> *Data & measurement lead*

Décembre 2022 – Octobre 2023

- Support des 20 plus grands annonceurs français du secteur Finance/Banque dans la transition de leur stratégie de collecte web/app vers un écosystème web sans cookie.

Université Paris-Dauphine & EDHEC Business School – Ecoles de commerce

Paris, France

> *Speaker*

Septembre 2022 – en cours

- Dauphine : préparation et animation d'un module (6x3h, reconduit 3 fois) en M2 : "Data Marketing".
- EDHEC : préparation et animation d'un cours (7h, reconduit 3 fois) en MBA : "Exploiter la data pour créer de la valeur".

55, the data company – Cabinet de conseil en digital & data

Paris, France

> *Team lead*

Juillet 2021 – Septembre 2022

- Supervision de l'équipe (6 personnes) en charge de la web analyse globale (10+pays) pour une société du CAC 40.
- Gestion opérationnelle des propositions commerciales liées à l'analytics et au CRO à destination des clients du secteur automobile (CA multiplié par deux en un an).
- Supervision d'une équipe élargie (12 personnes) suite à l'intégration du CRO grâce aux appels d'offres remportés.

> *Senior consultant digital analytics*

Janvier 2020 – Juillet 2021

- Supervision de l'équipe (4 personnes) en charge du tracking global (50+ pays) analytics et média d'une société du CAC 40.
- Cadrage et développement d'un dashboard C-Level global (20+ pays) sur la performance digitale d'une société du CAC 40.
- Implication dans de nombreuses missions adhoc (TV-to-Web, GDPR, taxonomie media) et propositions commerciales.

> *Consultant digital analytics*

Juillet 2018 – Janvier 2020

- Audit, paramétrage et déploiement d'outils de marketing digital (analytics, adserving, cloud, CRM).
- Exécution & restitution d'analyses media (attribution, ROPO) & site-centric (UX, performance).

Dailymotion – Plateforme de partage de vidéos

Paris, France

> *Chef de publicité – alternance*

Octobre 2016 – Octobre 2017

Ubisoft – Développeur & éditeur de jeux-vidéo

Paris, France

> *Data analyst – stage*

Octobre 2015 – Mai 2016

Proximity BBDO – Agence de publicité digitale

Paris, France

> *Web analyst – stage*

Mai 2015 – Octobre 2015

Leo Burnett – Agence de publicité

Paris, France

> *Chef de publicité – stage*

Juillet 2014 – Août 2014

FORMATION

Université Paris-Dauphine

Paris, France

> *Master Marketing & Stratégie*

Octobre 2014 – Mai 2017

> *Licence Gestion*

Octobre 2011 – Mai 2014

LANGUES & ACTIVITES

Langues

Français (maternel), Anglais (professionnel, TOEIC : 960/990), Italien/Espagnol (basique).

Hobbies

Cinéma en tout genre, musique de tous horizons, sport sur toute surface.